



## ¿Cómo puedo aumentar la cantidad de oyentes de mi radio en línea?

Si tienes una radio en línea debes saber que captar nueva audiencia no es tarea simple. Si bien es cierto, el internet es una herramienta al prácticamente al alcance de todos y tener una emisora radial online puede ser muy efectivo. No quiere decir que posicionarla dentro del mundo digital sea un proceso sencillo.



Conocer bien el medio, valerse de estrategias y herramientas, será la mejor forma para lograr la atención y fidelidad de los oyentes a tu radio en línea. Pero ¿cómo lograr esto? ¿Cuáles son los pasos a seguir? ¿Por dónde comenzar?

Estas interrogantes son muy comunes, y por desconocerlas, en muchas ocasiones se pierde la oportunidad de posicionar la radio en línea. En este artículo, daremos respuestas a estas preguntas de una forma sencilla, que seguramente te ayudará en el proceso de ganar oyentes para tu emisora radial online.

## **¿Que debes hacer para aumentar la audiencia en tu radio en línea?**

Existen diferentes aspectos que deben considerarse para lograr captar mayor cantidad de oyentes para una radio online. Estos trabajan de forma conjunta, es decir que cada uno es igual de importante si se desea alcanzar el objetivo.

Si te preguntas que debes hacer para aumentar la audiencia de tu radio en línea, no dejes de leer las siguientes recomendaciones:

### **Definir el tipo de audiencia**

Considerando principalmente el estilo de tu radio online, debes enfocar tu atención en el tipo de audiencia que deseas atraer a ella. Esto no solo te servirá para definir estrategias que contribuyan en la captación de público, sino además, ayudará a que se trabaje de forma más organizada en el funcionamiento de la radio.

Determinar factores como por ejemplo la edad (entre 15 y 20, de 25 en adelante...), el tipo de música que escuchan, intereses en común, entre otros, es un comienzo muy importante en el proceso de atraer más público a la emisora digital.

## **Calidad musical y de transmisión**

Velar por el funcionamiento adecuado de la emisora es elemental. Recordemos que la audiencia siempre buscará la emisora online que no se corte, donde la transmisión será continúa y la música sea agradable. Entonces, no debe pasar desapercibido ninguno de estos detalles en la búsqueda de incrementar la audiencia.

Dotarse de buenos equipos, para la transmisión de audios de calidad, con un buen procesador e internet banda ancha, para mejor conexión, ayudará a proveerse de un reconocimiento en el medio digital, por el buen funcionamiento.

## **Marketing digital**

Si bien es cierto, todo medio de comunicación debe hacerse una imagen dentro de las redes sociales, cuando se trata de una radio en internet, este punto es doblemente importante. La presencia de la emisora dentro de las redes sociales, transmitirá a la audiencia potencial, una imagen de la misma.

Dar a los radioescuchas la oportunidad de interactuar a través de las diferentes redes y enterarse del contenido, programación y detalles concernientes a la radio, asegurará que el seguimiento sea más efectivo para atraerlos al portal web de la misma.

## **Buena programación**

Este aspecto se encuentra muy relacionado con el tipo de público que se haya seleccionado. Pues a ellos irá dirigido el contenido que se estructure para la emisora. Cuidar elegir cada uno de los aspectos que serán parte de la parrilla de programación, es indispensable, pues de ello dependerá la audiencia que se acumule a disfrutar de ella.

## **Posicionamiento del sitio web**

Sabemos que son muchas las radios en internet, y cada vez se incrementa más el número de estas. Es por ello que, resaltar sobre las demás debe ser una prioridad. Para esto, el uso de la herramienta SEO, es clave.

Utilizar este elemento para abrirse paso en la web, ayudará a que la audiencia pueda localizar más fácilmente el sitio si aparece entre los primeros resultados de búsqueda.

## **Generar interacción**

La interacción no solo por las redes sociales, sino directamente en la radio online, ayudará a que el público se sienta más cómodo y atraído. La posibilidad de solicitar sus canciones favoritas, enviar mensajes de salutación, dedicatorias o simplemente hacer saber que oye la emisora, será ideal para mantener la fidelidad del público.

## **Constancia y persistencia**

Ganar la atención y atracción de una audiencia es un proceso que puede llevar tiempo y requerir constantes cambios y mejorías. Es importante mantenerse centrados en el objetivo, de manera que puedan implementarse los recursos necesarios para lograr la fidelidad y permanencia de la audiencia en la radio online.

## **Beneficios de fidelizar los oyentes de mi radio**

La fidelización de los oyentes es un detalle indispensable para el mantenimiento de la radio en internet. Esto no solo contribuye a fortalecerse ante la presencia de otras emisoras en el mundo digital, sino también a tener la responsabilidad de mejorar cada día para ofrecer un servicio de calidad.

Uno de los principales beneficios de un oyente fidelizado, es que

se convertirá en un promotor de la marca o en este caso de la radio, al escucharla de forma constante, compartir algún contenido en sus redes, de alguna manera será “embajador” del sitio web. Lo que permitirá a su vez, la atracción de nuevos oyentes.

Por otro lado, la fidelización de la audiencia permite que otros puedan apreciar la buena calidad de la radio online, al ver la reputación y el favoritismo que los oyentes tienen por la emisora.

La fidelización de los oyentes es mucho más sencilla que la atracción de una nueva audiencia

Los oyentes fidelizados ayudan en el aporte de ideas para mejorar la radio online, a través de la interacción que se mantiene entre ellos. Nuevos segmentos, nueva música o imagen, pueden ser consultados con los clientes fieles y así asegurar también su preferencia.

La fidelización de los clientes permitirá un acercamiento y conocerles más. Lo que llevará, a su vez, a brindar mejor servicio, que cumpla y hasta supere sus expectativas.

En definitiva, la atracción y fidelización de la audiencia en una radio online es una tarea que requiere de constancia, y un trabajo arduo, pero que sin duda, dará excelentes resultados.